

## AVVISO PUBBLICO

**per l'attivazione di una forma di partenariato speciale pubblico privato inerente ad un progetto di valorizzazione cd. "Neapolis Simposio" finalizzato alla realizzazione di un nuovo concept di ristorazione all'interno dei locali del Braccio Nuovo del MANN**

### **Il Museo Archeologico Nazionale di Napoli**

#### **RENDE NOTO CHE**

Il presente avviso non costituisce offerta al pubblico ed è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica. La ricezione delle manifestazioni di interesse non comporta, pertanto, alcun obbligo o impegno da parte del Museo nei confronti dei soggetti interessati, né determina l'insorgenza di alcun diritto, titolo o interesse giuridicamente rilevante a ricevere prestazioni e/o pretendere la prosecuzione della procedura; di conseguenza è da escludere qualsiasi rilevanza precontrattuale o contrattuale del presente avviso, non essendo l'Istituto impegnato in alcun modo a stipulare il relativo contratto.

#### **Art.1 Premesse**

L'offerta culturale del Mann, nell'ambito del proprio quadro strategico, è diretta a visitatori e utenti di ogni età, reddito, preparazione e provenienza e passa attraverso la progettazione di esperienze di visita e modalità innovative di fruizione che stimolino la comprensione delle nostre origini e la consapevolezza delle nostre comuni radici.

La missione del Museo ha, tra l'altro, come scopo ultimo quello di stimolare la coscienza civica, promuovendo il MANN non solo come luogo di conservazione, ma anche come spazio dell'incontro, del dibattito e della riflessione sulla contemporaneità, attraverso il magistrale confronto con la storia, rendendolo strumento attivo della società. Tutto ciò ritenendo, come elemento centrale del proprio patrimonio, non i beni culturali ma l'uomo, in un dialogo costante con il contesto.

Nell'ambito del suddetto obiettivo strategico si colloca il progetto "Neapolis Simposio" che tesse le sue trame sui principi e i fondamenti che il Museo Archeologico di Napoli incarna.

Il suddetto progetto si ripropone, nella visione avveniristica di costituire un Quartiere della Cultura Mediterranea sul modello del Museumsinsel di Berlino, di amplificare la già ricca esperienza culturale attraverso la creazione di un laboratorio creativo che parta da un nuovo concept ristorativo e non sia banalmente una semplice consumazione di pasti ma che partendo dal cibo, che in Italia è parte integrante della cultura e della storia nazionale, e da nuove iniziative di ristorazione e formazione culturale, fondi nuovi valori ed offra nuovi spunti di aggregazione culturale e nuovi stimoli alla fruizione.

I VALORI FONDANTI del progetto sono:

- Sostenibilità, attraverso la scelta di materie prime a Km 0 e la preferenza per tutte le filiere che osservino politiche green e zero waste, al fine di promuovere l'ecosostenibilità.
- Condivisione attraverso il potenziamento della fruibilità degli spazi come luogo d'incontro, esperienza comune e scambio gastronomico – culturale.

#### IL BRACCIO NUOVO- DESCRIZIONE DEL CONTESTO

Gli ambienti del Braccio Nuovo sono stati oggetto di un recente intervento di ristrutturazione e rifunzionalizzazione, grazie al quale hanno trovato collocazione una serie di spazi destinati ad attività accessorie rispetto alle attività museali.

Si tratta di ambienti destinati ad aumentare gli spazi espositivi e di socialità ( apertura della sezione didattica, di nuovi laboratori didattici, Auditorium ).

All'interno di tale contesto si prevede l'organizzazione di una serie di attività culturali che assurgeranno a valore simbolico della dimensione sociale ed inclusiva del Museo ed attraverso le quali il Museo potrà recuperare la sua centralità culturale e sociale.

Gli spazi destinati alla ristorazione si affacciano su uno spazio esterno (cd Giardino della Vanella) ad uso non esclusivo e sono dotati di una chiostrina interna ad uso esclusivo della funzione ristorante.

I locali sono tutti climatizzati, dotati di impianto idrico sanitario, di impianto elettrico, di impianto antincendio, di impianto antintrusione, di rete wi-fi, di controsoffittature e illuminazione d'arredo, ( come da relazione tecnico-descrittiva e planimetria allegata- All.1.)

L'ingresso dall'esterno ai locali avviene sia attraverso il portone principale del Museo posto su Piazza Museo, che attraverso Via S.Teresa degli Scalzi.

L'accesso dall'interno avviene, al piano terra, attraverso il giardino della Vanella, e al piano primo attraverso scale ed ascensori. Le scale e gli ascensori di cui sopra non sono esclusivi, ma a servizio anche di altre funzioni. Tutti gli spazi sono finiti e pronti all'uso.

L'iniziativa quindi si rivolge a soggetti che, partendo da tale contesto, possano prospettare nuove ed innovative modalità di fruizione e gestione dei suddetti spazi e presentare un'offerta del relativo servizio ristorazione in chiave creativa, moderna ed allo stesso tempo rispettosa delle tradizioni.

Sarà cura del Partner provvedere alle opere di allestimento e funzionalizzazione degli stessi, comprese tutte le modifiche necessarie per ottenere una diversa suddivisione interna ed eventuali modifiche agli impianti le cui modifiche andranno preventivamente concordate con l'Amministrazione, approvate dagli enti competenti e nuovamente, ove necessario, certificate.

#### **Art.2 – Oggetto-finalità**

Il presente Avviso è da intendersi finalizzato ad individuare proposte progettuali pertinenti e sostenibili, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica, relativamente alla riqualificazione di nuovi spazi del Mann che, secondo i principi e gli obiettivi del Piano Strategico del Mann, possano contribuire al miglioramento dell'esperienza dei visitatori del Museo nel suo complesso.

In particolare l'iniziativa mira alla creazione di un nuovo concept di ristorazione che partendo dal profilo enogastronomico miri a creare nuove occasioni aggregative, di incontro e di scambi culturali in grado di potenziare la fruibilità degli spazi museali.

Lo spazio dedicato all'attività enogastronomica deve relazionarsi e dialogare con i visitatori e garantire un arricchimento dell'esperienza di visita, suscitando interesse per i valori della tradizione che il Museo incarna e più in generale per il patrimonio in esso custodito,

Siffatto progetto deve inserirsi nel contesto culturale del Museo e garantire il rispetto delle regole in materia di tutela dei beni culturali oltre che di tutta la normativa esistente in materia di accessibilità e sicurezza nei luoghi ed Istituti di Cultura.

Il presente avviso ha scopo esclusivamente esplorativo e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali di alcunchè nei confronti del Museo, che si riserva a suo insindacabile giudizio, in ogni caso e in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, revocare, modificare o annullare definitivamente qualsiasi procedura

### **Art.3- Contenuti delle proposte e tavolo tecnico**

Le proposte progettuali dovranno indicare le modalità di realizzazione delle attività di valorizzazione in grado di incrementare la capacità attrattiva del luogo.

#### Proposta progettuale

La proposta progettuale dovrà contenere la descrizione dettagliata delle attività finalizzate alla gestione, e realizzazione delle attività avente caratteristiche di innovazione, unicità ed eccellenza rispetto al progetto di valorizzazione che si intende attuare.

In particolare, ma non esclusivamente, l'idea e la conseguente realizzazione dell'attività di ristorazione dovrà tenere conto anche dell'antica cucina greca e romana con menù specifici collegati alle collezioni e alle mostre del museo, eventualmente rivisitati in chiave moderna creando una cucina peculiare ed "innovativa" rispetto all'offerta attualmente presente sul mercato, in modo da concorrere a creare una sempre maggiore capacità attrattiva verso il pubblico che visita il Museo che deve diventare sempre di più un luogo di piacevoli incontri.

Le proposte di progetto dovranno essere formulate in modo da costituire la base di partenza per una serie di attività da programmare, progettare, condividere e realizzare in collaborazione col Museo.

Le suddette attività dovranno infatti rispettare gli obiettivi del presente avviso, gli impegni contenuti nella proposta progettuale e nel relativo contratto ovvero nel successivo capitolato prestazionale.

Le proposte dovranno contenere poi un piano economico-finanziario nel quale indicare la stima dei costi necessari e dei ricavi attesi per gli anni 2023,2024,2025 e 2026, con il calcolo di royalties da riconoscere al Museo.

Per la gestione dell'accordo partenariale sarà costituito un apposito Tavolo Tecnico quale organismo di confronto e collaborazione tra le parti.

Potranno prendere parte del tavolo esperti e collaboratori delle parti, in relazione ai temi di confronto.

Il Tavolo Tecnico avrà, inoltre, lo scopo, coerentemente con il progetto di valorizzazione e gli obiettivi strategici fissati dal Museo, di ricercare adeguate forme di partecipazione e coinvolgimento, oltre che dei soggetti sottoscrittori dell'accordo di partenariato, anche di ulteriori soggetti pubblici e privati, attivi sul territorio, nel rispetto delle condizioni previste dalla normativa vigente e dal relativo accordo.

#### **Art.4 Soggetti ammessi a partecipare**

Sono ammessi a partecipare alla presente manifestazione d'interesse tutti gli operatori economici di cui all'art. 65 del D.lvo n.36/2023 e precisamente:

- a) gli imprenditori individuali, anche artigiani, e le società, anche cooperative;
- b) i consorzi fra società cooperative di produzione e lavoro costituiti a norma della L. n. 422 del 25/06/1909 e del D. Lgs. Del Capo provvisorio dello Stato n. 1577 del 14/12/1947;
- c) i consorzi tra imprese artigiane di cui alla L. n. 443 dell'8/8/1985;
- d) i consorzi stabili, costituiti anche in forma di società consortili ai sensi dell'articolo 2615-ter del codice civile, tra imprenditori individuali, anche artigiani, società commerciali, società cooperative di produzione e lavoro; i consorzi stabili sono formati da non meno di tre consorziati che, con decisione assunta dai rispettivi organi deliberativi, abbiano stabilito di operare in modo congiunto nel settore dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture per un periodo di tempo non inferiore a cinque anni, istituendo a tal fine una comune struttura di impresa;
- e) i raggruppamenti temporanei di concorrenti, costituiti o costituendi dai soggetti di cui alle lettere a), b), c) e d), i quali, prima della presentazione dell'offerta, abbiano conferito mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, qualificato mandatario, il quale esprime l'offerta in nome e per conto proprio e dei mandanti;
- f) i consorzi ordinari di concorrenti di cui all'articolo 2602 del Codice civile, costituiti o costituendi tra i soggetti di cui alle lettere a), b), c) e d) del presente comma, anche in forma di società ai sensi dell'articolo 2615-ter del codice civile;

g) le aggregazioni tra le imprese aderenti al contratto di rete ai sensi dell'art. 3, comma 4-ter. Del D.L. n. 5 del 10/02/2009, convertito, con modificazioni, dalla L. n. 33 del 09/04/2009a).

Per “operatore economico”, ai sensi dell’articolo 1, lettera l), dell’allegato I.1 del D. gs.36/2023, s’intende “qualsiasi persona o ente, anche senza scopo di lucro, che, a prescindere dalla forma giuridica e dalla natura pubblica o privata, può offrire sul mercato, in forza del diritto nazionale, prestazioni di lavori, servizi o forniture corrispondenti a quelli oggetto della presente avviso.

### **Art. 5 Requisiti**

I partecipanti singoli o associati devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale e di ordine speciale (specificamente indicati nell'allegato C) di cui agli artt. 94-98 e 100 del D.Lgs. 36/2023 necessari per contrattare con la pubblica amministrazione.

I soggetti interessati a partecipare:

- non devono incorrere nelle cause di esclusione di cui agli articoli nn. 94-98 del D.lgs. n.36/2023;
- essere iscritti alla Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro della commissione provinciale per l’artigianato, per attività coerenti con quelle oggetto della procedura di cui al presente avviso;
- gli enti del Terzo settore che esercitano la propria attività esclusivamente o principalmente in forma di impresa commerciale, oltre che nel registro unico nazionale del Terzo settore sono soggetti all'obbligo dell'iscrizione nel registro delle imprese. Per le imprese sociali, l'iscrizione nell'apposita sezione del registro delle imprese soddisfa il requisito dell'iscrizione nel registro unico nazionale del Terzo settore.
- essere in regola con le previsioni e gli obblighi in materia di contribuzione previdenziale, assicurativa e infortunistica;
- non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e non aver conferito incarichi a ex dipendenti Mic in forza presso il Museo (nel triennio antecedente) che abbiano esercitato per conto del Museo negli ultimi tre anni di servizio poteri autoritativi o negoziali nei confronti del soggetto interessato al presente Avviso;
- applicare, nei casi previsti dalla normativa nazionale vigente, il contratto collettivo nazionale, territoriale o aziendale, in vigore per il settore e per la zona nella quale si eseguono i servizi,

sottoscritto dalle confederazioni sindacali comparativamente più rappresentative a livello nazionale, il cui ambito di applicazione sia strettamente connesso con le effettive attività da espletare;

- dichiarare l'impegno a far rispettare ai propri dipendenti e/o collaboratori il Codice di Comportamento in vigore per i dipendenti del MIC per quanto compatibili con l'attività e il ruolo svolti. Tali obblighi di condotta devono intendersi estesi a tutti i collaboratori o consulenti con qualsiasi tipologia di incarico e a qualsiasi titolo. A tal fine, negli atti di incarico o nei contratti di acquisizione delle collaborazioni, delle consulenze o dei servizi, il Museo inserirà apposite disposizioni o clausole di risoluzione o decadenza del rapporto in caso di violazione degli obblighi derivanti dal codice di condotta;

Ai predetti soggetti si applicano le disposizioni normative, in quanto compatibili, contenute negli articoli 65 e seguenti del D.Lgs. 36/2023.

I soggetti con sede in altri Stati sono ammessi a partecipare alle condizioni e con le modalità previste agli articoli 69 e ss. del D.Lgs. 36/2023, mediante la produzione di documentazione equipollente secondo le normative vigenti nei rispettivi Paesi, in lingua italiana

I soggetti interessati a partecipare devono:

svolgere un'attività economica nel settore afferente alle attività di cui al Progetto di valorizzazione oggetto del presente avviso;

Il possesso dei requisiti dovrà essere dichiarato a norma degli artt 46, 47 e 48 del D.P.R.445/2000 s.m.i., contestualmente alla presentazione della proposta progettuale.

## **Art. 6 – Motivi di esclusione**

1. Sono esclusi dalla selezione e dalla possibilità di stipulare il relativo contratto i soggetti privi dei seguenti requisiti:

a) capacità a stipulare con la P.A. compresa l'assenza, in capo al soggetto proponente, di motivi di esclusione previsti, in materia di contratti pubblici, dall'art. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023. [In relazione alla forma giuridica del proponente, non devono sussistere motivi di esclusione nei confronti del titolare, dei soci o dei membri del consiglio di amministrazione nonché nei confronti dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza di direzione e controllo. L'esclusione si applica anche ai soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente alla pubblicazione dell'avviso;

in tal caso il soggetto proponente dovrà dimostrare la completa ed effettiva dissociazione dall'eventuale condotta illecita che ha determinato l'applicazione della sanzione dell'esclusione];

b) assenza di profili di incompatibilità o di conflitto di interesse tra il Museo ed il soggetto proponente;

1. Sono escluse le domande/proposte aventi per finalità:

a. propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;

b. messaggi di natura discriminatoria, sessista, o comunque lesivi della dignità umana e dell'etica pubblica;

c. messaggi comportanti promozione o valorizzazione di comportamenti nocivi alla salute pubblica, ivi compreso il gioco d'azzardo.

2. L'Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per l'attività svolta dal proponente o per il messaggio da esso veicolato, siano ritenute incompatibili con la mission istituzionale del Museo e/o non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa o con lo status o il valore "cultura".

3. Qualora, anche per motivi riconducibili alle condizioni sopra indicate, l'Amministrazione dovesse decidere di non dare corso alla presente procedura ed, in tutto o in parte, alle attività di cui al presente Avviso, i soggetti partecipanti non avranno diritto al riconoscimento di alcuno indennizzo o risarcimento né potranno accampare qualsivoglia pretesa.

#### **Art. 7– Presentazione della domanda e proposta progettuale**

1. I soggetti interessati, al fine di presentare le proprie proposte, potranno fare richiesta di sopralluogo dello stato dei luoghi descritti nella planimetria allegata unitamente alla relazione tecnica di dettaglio (All.1), previo contatto tramite mail con l'Ufficio Tecnico nella persona dell'arch. Marinella Parente ( [marinella.parente@cultura.gov.it](mailto:marinella.parente@cultura.gov.it));
2. I soggetti interessati a manifestare interesse potranno presentare al MANN, specifica richiesta di partecipazione che dovrà essere redatta in conformità all' **Allegato 2** - Facsimile di domanda-e dovrà contenere, a scopo indicativo e non esaustivo, le seguenti informazioni:



- essere redatta in lingua italiana;
- essere sottoscritta dal Legale Rappresentante o Suo delegato del soggetto interessato a partecipare alla presente procedura;
- il proprio domicilio digitale ovvero un indirizzo di posta elettronica certificata (casella PEC) ove ricevere, con validità legale, eventuali comunicazioni relative alla procedura, oltre all'intestazione, all'indirizzo e al numero di telefono;

1) brochure o relazione di presentazione aziendale in cui l'operatore economico esponga in modo compiuto: ambito dell'attività aziendale, organizzazione e presenza sul mercato; 2. know how esperienziale nel settore;

2) una proposta progettuale di valorizzazione/gestione contenente:

a) il cd. Progetto di fattibilità con la descrizione delle attività e strategie di mercato che si intendono offrire, delle caratteristiche tecniche del progetto (comprehensive del progetto di allestimento), del concept gestionale (specificazione delle caratteristiche delle attività di valorizzazione e della relativa gestione), delle eventuali informazioni circa le iniziative di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale perseguite, oltre che di comunicazione;

b) piano economico-finanziario (cd. PEF) sull'investimento, contenente la descrizione del volume d'affari preventivato e sullo stesso il calcolo della percentuale di royalties offerte, oltre al canone e l'indicazione dell'importo delle spese sostenute per la predisposizione della proposta, e la relativa allocazione dei rischi, con l'impegno alla sua successiva asseverazione.

- La domanda dovrà altresì contenere una dichiarazione sostitutiva, resa dal soggetto proponente ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, con allegata una copia di un documento di identità del sottoscrittore, attestante: a. assenza, in capo al soggetto proponente, di motivi di esclusione previsti, in materia di contratti pubblici, dall'art. 95 e ss. del D.Lgs. 36/2023. [In relazione alla forma giuridica del proponente, non devono sussistere motivi di esclusione nei confronti del titolare, dei soci o dei membri del consiglio di amministrazione nonché nei confronti dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza di direzione e controllo. L'esclusione si applica anche ai soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente alla pubblicazione dell'avviso; in tal caso il soggetto proponente dovrà dimostrare la completa ed effettiva dissociazione dall'eventuale condotta illecita che ha determinato l'applicazione della sanzione dell'esclusione]; assenza di

profili di incompatibilità con la mission istituzionale del Museo né conflitto di interesse tra il Museo ed il soggetto proponente.;

La domanda viene presentata a completo ed esclusivo rischio del proponente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità del MANN ove, per disguidi di qualsiasi natura, la stessa non dovesse giungere entro il termine perentorio sotto indicato.

La domanda dovrà pervenire esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo: [man-na@pec.cultura.it.](mailto:man-na@pec.cultura.it), recante nell'oggetto l'indicazione "avviso manifestazione d'interesse per partenariato speciale pubblico-privato relativo al progetto "Neapolis Simposio".

La domanda completa di documentazione allegata dovrà pervenire entro il termine perentorio delle ore **12.00 del giorno 15 febbraio 2023.**

Ai fini dell'accertamento del rispetto del termine di presentazione, richiesto a pena di esclusione, farà fede unicamente la data del protocollo MANN, con l'attestazione del giorno e dell'ora di arrivo;

A tal proposito, non saranno prese in considerazione le domande pervenute oltre il suddetto termine di scadenza, anche per ragioni indipendenti dalla volontà dell'operatore economico ed anche se spedite prima del termine indicato e/o qualora pervengano in formato "non leggibile" o "non apribile".

4. Il soggetto proponente non avrà diritto ad alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso per la partecipazione alla procedura di cui al presente Avviso, ancorché conclusa o meno con la sottoscrizione del relativo contratto.

5. L'Amministrazione si riserva, a suo insindacabile giudizio, di procedere alla negoziazione del relativo contratto anche in presenza di una sola proposta.

#### **Art. 8 – Pubblicazione dell'Avviso**

1. Al fine della presentazione delle proposte, il presente Avviso ed i relativi allegati saranno resi pubblici mediante pubblicazione sulla home page del sito web del Mann, e nell'apposita sezione Amministrazione trasparente- bandi e Avvisi- e sarà diffuso sui canali social e tramite testate giornalistiche on line e cartacee.

2. Le proposte complete della documentazione richiesta, dovranno essere inviate, entro il termine di scadenza del presente avviso, tramite P.E.C. Posta Elettronica Certificata a **man-na@pec.cultura.it** contenente il riferimento "proposta partenariale".

## **Art. 9 - Criteri di scelta ed esame delle Proposte**

- 1) La disamina delle proposte eventualmente pervenute avverrà una volta decorso il termine di pubblicazione del presente Avviso;
- 2) Il Museo, relativamente alle proposte pervenute verificherà l'ammissibilità delle stesse, relativamente a: a. requisiti di ammissione in relazione all'Avviso; b. completezza della documentazione da allegare e, ove necessario, richiederà eventuali integrazioni documentali; c. compatibilità del progetto con le esigenze di valorizzazione dell'Amministrazione; d. adeguatezza e congruità del corrispettivo offerto (royalties).
- 3) In presenza di più proposte valide, al fine di esaminare l'ammissibilità delle stesse e di garantire una valutazione comparativa sulle diverse proposte progettuali pervenute, sarà istituita un'apposita Commissione.

Potranno partecipare ai lavori della commissione, in una fase di valutazione delle richieste, gli esperti che di volta in volta si riterrà utile interpellare.

La Commissione avrà il compito di:

- procedere all'istruttoria con la finalità di verificare la completezza della documentazione a corredo dell'istanza, richiedendo ove necessario eventuali chiarimenti e/o integrazioni;
- procedere alla valutazione, nella successiva fase negoziata, dei chiarimenti e delle integrazioni pervenute.
- procedere alla valutazione finale delle proposte definitive.

### **Fase negoziata**

All'esito della valutazione delle proposte pervenute, si procederà alla successiva fase negoziata attraverso richieste di integrazioni, chiarimenti o incontri e sopralluoghi vari.

Nel caso di negoziazione con più operatori ammessi non saranno comunicate agli altri le informazioni e/o le parti progettuali che ciascun partecipante dichiarerà riservate e/o comunque senza il preventivo consenso delle stesse.

E' assicurata la parità di trattamento tra tutti i partecipanti.

Terminata la fase negoziata l'amministrazione richiederà una proposta definitiva.

La commissione nominata sarà incaricata di individuare, a suo insindacabile giudizio, la proposta ritenuta più coerente con gli obiettivi richiesti.

Le valutazioni finali saranno espresse in centesimi, con punteggio attribuito come segue:

**A) PIANO ECONOMICO FINANZIARIO (PEF) fino ad un massimo di 20/100 punti;**

**B) PROGETTO DI FATTIBILITA' TECNICA (fino a 60/100 punti):**

- 1) Caratteristiche tecniche, concettuali, estetiche ed espressive (fino a 30 punti);
- 2) Concept gestionale (fino a 30 punti);

**C) PIANO DI PROMOZIONE (fino a 20/100 punti):**

- 1) Efficacia comunicativa rispetto agli obiettivi di valorizzazione del museo (fino a 15 punti);
- 2) Caratteristiche funzionali ed efficacia dei canali di marketing (fino a 5 punti);

Il punteggio complessivo dell'offerta tecnica è calcolato eseguendo la somma dei punteggi attribuiti ai singoli parametri qualitativi.

Il punteggio finale è dato dalla somma complessiva dei punteggi suddetti (offerta economica + tecnica+ piano di promozione e comunicazione).

Non è ammessa la riparametrazione.

L'esito della valutazione sarà resa pubblica con pubblicazione sul sito istituzionale del Mann. La pubblicazione equivarrà a tutti gli effetti a notifica.

Il partecipante ritenuto idoneo sarà invitato a stipulare il relativo contratto.

#### **Art. 9 – Contratto**

1. La Direzione competente procederà, all'esito della procedura di valutazione finale, alla successiva fase di stipulazione del contratto, ove anche attraverso un capitolato prestazionale e l'istituzione di un tavolo negoziale, che andrà a disciplinare le modalità di attuazione della collaborazione inerente il suddetto progetto di valorizzazione e promozione compresi i contenuti del progetto di gestione delle attività di valorizzazione ed i relativi tempi di attuazione, la definizione degli standard qualitativi e quantitativi delle attività da assicurare e dei servizi da erogare, le specifiche tecniche dei servizi, gli indicatori di disponibilità ed i parametri di controllo per tutto il periodo di durata del contratto, nonché le professionalità degli addetti.

### **Art. 10-obblighi a carico delle parti**

Alla concessione delle attività di valorizzazione sarà collegata la concessione in uso degli spazi, nel rispetto dell'art.106 Codice dei Beni Culturali, necessari all'esercizio delle attività medesime, previamente individuati, come da planimetria/progetto allegato (cfr.All.1) La concessione in uso perderà efficacia, senza indennizzo, in qualsiasi caso di cessazione della concessione delle attività.

I proponenti si impegnano sin da ora a:

- rispettare le prescrizioni del Museo e gli obblighi definiti in sede contrattuale relativamente alle modalità d'attuazione delle attività di valorizzazione oggetto del presente avviso;
- astenersi da comportamenti incompatibili e/o lesivi dell'Immagine del Mann e l'istituzione che rappresenta e/o che possano anche indirettamente arrecargli danno;
- comunicare tempestivamente le eventuali variazioni, anche relative alla propria compagine sociale, che possano incidere sulle modalità di esecuzione del contratto;
- utilizzare eventualmente il marchio del Mann e i suoi segni distintivi sui prodotti e sul materiale informativo e promozionale solo successivamente alla stipula del relativo contratto e previo espresso accordo col Mann;
- a manlevare il Mann da qualsivoglia conseguenza derivante dalla presentazione della proposta progettuale rilasciandone più ampia liberatoria e segnalando eventualmente la parte del progetto che possa contenere informazioni riservate e/o che costituiscano segreti tecnici e/o commerciali non divulgabili.

E', in ogni caso, a carico degli stessi, una volta stipulato il relativo contratto di servizio:

- l'ottenimento di tutte le autorizzazioni necessarie all'esecuzione delle attività oggetto del progetto;;
- ottemperare a tutti gli obblighi di legge nei confronti dei propri dipendenti e relativamente ai prodotti/attività realizzate, manlevando il Mann da ogni tipo di responsabilità connessa agli stessi (cfr. sicurezza alimentare, benessere animale, tutela ambientale, etichettatura, sicurezza sul lavoro etc; );
- la presentazione di un rendiconto semestrale sulle attività realizzate;

- rapportarsi periodicamente con il Museo, per la valorizzazione e l'analisi delle questioni tecniche discendenti dall'esecuzione del contratto (es. iniziative culturali di valorizzazione; vaglio di eventuali prodotti da commercializzare, nuove modalità di commercializzazione, modalità di comunicazione etc.);
- presentare il piano economico-finanziario sulle attività;
- la pulizia e la sicurezza del sito, le spese di utenza, quelle di manutenzione ordinaria e quelle connesse alla stipula di idonea polizza assicurativa "all risk", per danni a cose e persone con massimale pari a € 2.000,00/00 (duemilioni di euro), per tutto il periodo di durata dell'accordo.

#### **Art.11- Durata dell'accordo, rinnovo, recesso**

1. Il contratto che verrà eventualmente stipulato avrà durata di anni quattro, a partire dalla data di sottoscrizione;
2. Lo stesso non è tacitamente rinnovabile.
3. L'eventuale rinnovo deve essere espresso e può essere richiesto almeno 6 mesi prima della data di scadenza del contratto; potrà essere concesso per lo stesso periodo di quattro anni previa verifica della permanenza dei requisiti di ammissione, durata che potrà essere, su valutazione del Mann, ulteriormente prorogata nei casi previsti dalla legge.
4. E' fatto salvo il diritto di recesso delle parti previo preavviso di almeno 6 mesi, da comunicarsi a mezzo pec.
5. Alla scadenza del termine contrattuale, in caso di mancato rinnovo, ed in ogni caso di scioglimento del rapporto, il partner privato sarà tenuto a rilasciare l'immobile concesso in uso libero da persone o cose.

#### **Art. 12- Informativa sul trattamento dati personali**

I partecipanti all'Avviso accettano le norme del presente avviso e, sottoscrivendo la domanda di cui al modello 3), autorizzano il Museo al trattamento dei loro dati personali ai fini dell'espletamento delle procedure previste ai sensi alle disposizioni previste dal Regolamento UE 2016/679 e successive modificazioni, si precisa che il trattamento dei dati personali è effettuato da soggetti incaricati titolari e responsabili del trattamento, ai soli fini della presente selezione, nel rispetto ed in applicazione delle normative vigenti.

Il trattamento dei dati verrà effettuato con strumenti manuali, informatici e telematici in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza. In qualsiasi momento potranno essere esercitati i diritti riconosciuti dal Regolamento citato.

### **Art. 13 – Pubblicazione**

Il presente avviso sarà pubblicato **dal 14.11.2023 al 15.02.2024** sul sito istituzionale del Mann: MANN.AUTHORITYONLINE.EU- sulla home page, nella sezione trasparenza e nella sezione Bandi di Gara e Contratti- sottosezione Avvisi, bandi, inviti.

### **Art.14- Allegati**

Formano parte integrante e sostanziale del presente Avviso:

- l'Allegato 1- - PLANIMETRIA DELLO STATO DEI LUOGHI + RELAZIONE TECNICA DI DETTAGLIO;
- L'Allegato 2- MODELLO PRESENTAZIONE DOMANDA/PROPOSTA PROGETTUALE + allegati-.

### **Art. 15 – Responsabile del procedimento**

1. Il Responsabile del procedimento relativo al presente Avviso, ai sensi di quanto disposto dalla legge 241/90, è la : dott.ssa Stefania Saviano; Mail: [stefania.saviano@cultura.gov.it](mailto:stefania.saviano@cultura.gov.it);

Alla quale potranno essere chiesti, durante il periodo di pubblicazione dell'avviso, eventuali chiarimenti sulla procedura.

Sito web ufficiale: [www.museoarcheologiconapoli.it](http://www.museoarcheologiconapoli.it) ; E-mail: [mann-na@cultura.gov.it](mailto:mann-na@cultura.gov.it); Posta elettronica certificata: [man-na@pec.cultura.gov.it](mailto:man-na@pec.cultura.gov.it).

### **Art. 16 – Rinvio**

Per tutto quanto non previsto dal presente avviso valgono le disposizioni normative in materia.

Ss

IL DIRETTORE

(dott. Paolo Giulierini)

