

DECRETO n.

OGGETTO: Avviso di “MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALL’INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI CUI CONCEDERE LA LICENZA D’USO NON ESCLUSIVA E COMMERCIALIZZAZIONE DEL MARCHIO DEL MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI

Il Direttore**VISTO**

- il D.P.C.M. n. 171/2014 di riorganizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, in particolare, l’art.30 che annovera il Museo Archeologico di Napoli tra gli istituti di rilevante interesse nazionale dotati di autonomia speciale;
- il D.M. 23 dicembre 2014 recante “Organizzazione e funzionamento dei Musei Statali”;
il D.M. 23 gennaio 2016, n. 43 recante "Riorganizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo ai sensi dell’articolo 1, comma 327, della legge 28 dicembre 2015, n. 208"
- il D.M. 7 febbraio 2018, n. 88 “Modifiche al decreto ministeriale 23 dicembre 2014, recante organizzazione e funzionamento dei musei statali”;
- il D.M. 21 febbraio 2018, n. 113 “Adozione dei livelli minimi uniformi di qualità per i Musei e i luoghi della cultura di appartenenza pubblica e attivazione del Sistema museale nazionale”;
- il D.P.C.M. 2 dicembre 2019, n. 169 recante “Regolamento di organizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo” in particolare l’art.33 comma 3 che annovera il Museo Archeologico di Napoli tra gli istituti dotati di autonomia speciale;
- il D.M. 28. Gennaio 2020 n.21 recante “*articolazione degli uffici dirigenziali di livello non generale del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo*”;
- il D.M. 29 gennaio 2020 n.36 recante “graduazioni delle funzioni dirigenziali di livello non generale”;
- il D.L. 1 marzo 2021 n.22 recante “Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri” il quale all’art.6 comma 1, prevede la ridenominazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo come “Ministero della Cultura”;
- il Decreto Direttoriale rep.997 del 8 agosto 2019 registrato dalla Corte dei Conti n. 1-2980 del 5 settembre 2019, con il quale è stato conferito al dr. Paolo Giulierini, l’incarico di funzione dirigenziale di livello non generale di direzione del Museo Archeologico Nazionale di Napoli, con decorrenza dal 1 ottobre 2019 e per la durata di quattro anni;
- il Decreto Direttoriale n.939 del 28 settembre 2023 con il quale, per garantire la perfetta continuità dell’azione amministrativa, è stato prorogato, a partire dal 1 ottobre 2023 e per non più di quarantacinque

giorni da tale data, l'incarico suddetto ai sensi e per gli effetti degli articoli 2 e 3 del Dl 16.05.1994 n.293 convertito dalla legge 15.07.1994 n. 444, nelle more dell'avvio della procedura di selezione pubblica internazionale;

Visto altresì

- il Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 e ss.mm.ii. (cosiddetto "Codice dei beni culturali e del paesaggio") ed in particolare il combinato disposto di cui agli artt. 6, 111 e 115, che, nel disciplinare la valorizzazione quale esercizio delle funzioni e delle attività dirette a promuovere la conoscenza del patrimonio culturale e ad assicurare le migliori condizioni di utilizzazione e fruizione pubblica del patrimonio stesso, stabilisce che le attività di valorizzazione dei beni culturali di appartenenza pubblica possono essere gestite in forma diretta o indiretta e che a tali attività possono concorrere, cooperare o partecipare soggetti privati, riconoscendone la finalità di solidarietà sociale;
- il Decreto Legislativo n.50/2016 e ss.mm.ii; "Codice dei contratti pubblici";
- il Decreto Legislativo 36/2023 e ss.mm.ii. ed in particolare l'art. 8. Comma 1 che nel sancire il principio di autonomia contrattuale della P.A stabilisce: *"Nel perseguire le proprie finalità istituzionali le pubbliche amministrazioni sono dotate di autonomia contrattuale e possono concludere qualsiasi contratto, anche gratuito, salvi i divieti espressamente previsti dal codice e da altre disposizioni di legge"*; e l'art.134 in materia di *"contratti gratuiti e forme speciali di partenariato"*;
- la Legge 241/90, in particolare l'art. 1 comma 1 bis, secondo cui la Pubblica Amministrazione nell'adozione di atti di natura non autoritativa agisce secondo le norme di diritto privato salvo che la legge disponga altrimenti ;
- l'art. 20 d.lgs. n.30/2005 a tutela del marchio;
- La Convenzione di Faro del 2005 che riconosce il diritto individuale e collettivo a *"trarre beneficio del patrimonio culturale e a contribuire al suo arricchimento"* (art.4) sottolineando *"la funzione dell'eredità culturale nell'arricchimento dei processi di sviluppo economico, sociale e culturale"* (art.8);
- lo Statuto del Museo Archeologico Nazionale;
- il Piano Strategico del Mann 2020-2023;
- l'Atto di indirizzo concernente le priorità politiche 2023-2025 dell'Ufficio di Gabinetto del Ministero della cultura- circolare 2 -prot.1190-p del 17.01.2023

Premesso che

- Il Museo Archeologico Nazionale (MANN) è un istituto del

Ministero della Cultura (MIC) di rilevante interesse nazionale che ha tra le proprie finalità istituzionali quelle di assicurare e aumentare la conoscenza, la tutela e valorizzazione del patrimonio ad esso affidato;

- il MANN, per il pieno soddisfacimento degli obiettivi e dei compiti ad esso assegnati e nel rispetto delle indicazioni contenute nelle linee guida dei Piani Strategici 2015-2019 e 2020-2023, intende sostenere e promuovere, tra l'altro, il processo di valorizzazione dell'artigianato artistico campano, con particolare riguardo a materie prime e a lavorazioni che per tradizione possono essere considerate identitari della Campania, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo le produzioni bronzee delle Fonderie Chiurazzi, Sommer, le Tarsie di Sorrento, le sete di S. Leucio, l'arte del corallo e dei Cammei di Torre del Greco, l'arte della carta di Amalfi, l'arte della terracotta e porcellana (con particolare riferimento a Capodimonte), l'arte della maiolica di Ariano Irpino e Cerreto Sannita, l'arte dei mosaicisti, etc;
- le linee di indirizzo del processo di valorizzazione che il MANN intende sostenere e promuovere sono il frutto di una fase di sperimentazione avviata già dal 2015 mediante la stipula di accordi e convenzioni di ricerca con Università e Aziende specializzate finalizzati a testare la sostenibilità produttiva e l'impatto sul mercato di linee di merchandising a marchio registrato MANN attraverso la realizzazione di prodotti anche sperimentali e di prototipi;
- il Mann è titolare e proprietario pieno ed esclusivo del proprio marchio istituzionale, registrato in data 21.02.2018 , per le categorie merceologiche di cui all'allegato A (a,b,c,d) del presente Avviso, per l'Italia, l'Europa, Stati Uniti, Cina e Giappone;
- lo stesso, nell'ambito del programma di valorizzazione suddetto, intende sostenere e promuovere il processo di valorizzazione del proprio marchio e dei Beni Culturali ad esso assegnati anche mediante il ricorso a linguaggi figurativi contemporanei e al design;
- Il Mann ha già pubblicato in data 2.02.2023 con decreto rep.n.2, un precedente Avviso finalizzato all'individuazione dei soggetti ai quali affidare "la licenza d'uso del Marchio, della denominazione delle immagini dei beni culturali del Museo Archeologico Nazionale di Napoli in maniera non esclusiva";
- Con precedente provvedimento n. 31 del 22.06.2023 è stato rettificato il precedente avviso, in particolare nella parte concernente il termine di scadenza (inizialmente fissato al 28.12.23) che è stato fissato al 15.09.23 (ancorandolo alla durata dell'incarico direttoriale);
- All'esito della pubblicazione sono pervenute appena due proposte

relative solo ad alcune delle classi merceologiche pubblicate ed
allegate all'avviso;

Considerato che

- è intenzione del MANN promuovere, in chiave creativa, l'uso del proprio marchio e lo sfruttamento commerciale della denominazione e delle immagini di competenza dello stesso nell'ambito del processo di valorizzazione già avviato;
- è intenzione del MANN ampliare il più possibile l'ambito della licenza dando più ampia diffusione all'Avviso al fine di consentirne la più ampia partecipazione dei soggetti interessati, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica;
- è intenzione del Mann, pertanto, emanare un nuovo Avviso di Manifestazione di Interesse finalizzato "ALL'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI CUI CONCEDERE LA LICENZA D'USO NON ESCLUSIVA E COMMERCIALIZZAZIONE DEL MARCHIO DEL MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI "

Tutto ciò visto, premesso e considerato

DISPONE

- 1) l'approvazione del seguente avviso, che allegato al presente atto ne costituisce parte integrante (All.1) insieme ai relativi modelli allegati ;
- 2) l'emanazione e la pubblicazione del suddetto Avviso sul sito istituzionale del Mann, e nella sezione Amministrazione Trasparente, del quale sarà data ampia pubblicità tramite i canali istituzionali del Mann nonché attraverso ulteriori canali informativi;
- 3) di nominare responsabile del procedimento di cui alla presente procedura: il funzionario dr.ssa Stefania Saviano,
- 4) Manda ai competenti Uffici tutti gli adempimenti conseguenti.

Allegati:

- Avviso di Manifestazione di interesse e relativi allegati .

IL DIRETTORE

(Paolo Giulierini)

