

Prot. n. 1032 - P  
02/02/2023  
cl. 22.04

## MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

**FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI CUI CONCEDERE LA LICENZA D'USO NON ESCLUSIVA E COMMERCIALIZZAZIONE DEL MARCHIO DEL MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI SULLA BASE DELLA PROCEDURA SEMPLIFICATA DI CUI AGLI ART.19 E 151 D.LVO 50/2016**

### Il Museo Archeologico Nazionale di Napoli

#### VISTO

- il D.P.C.M. n. 171/2014 di riorganizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, in particolare, l'art.30 che annovera il Museo Archeologico di Napoli tra gli istituti di rilevante interesse nazionale dotati di autonomia speciale;
- il D.M. 23 dicembre 2014 recante "Organizzazione e funzionamento dei Musei Statali";
- il D.M. 23 gennaio 2016, n. 43 recante "Riorganizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo ai sensi dell'articolo 1, comma 327, della legge 28 dicembre 2015, n. 208"
- il D.M. 7 febbraio 2018, n. 88 "Modifiche al decreto ministeriale 23 dicembre 2014, recante organizzazione e funzionamento dei musei statali";
- il D.M. 21 febbraio 2018, n. 113 "Adozione dei livelli minimi uniformi di qualità per i Musei e i luoghi della cultura di appartenenza pubblica e attivazione del Sistema museale nazionale";
- il D.P.C.M. 2 dicembre 2019, n. 169 recante "Regolamento di organizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo" in particolare l'art.33 comma 3 che annovera il Museo Archeologico di Napoli tra gli istituti dotati di autonomia speciale;
- il Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 e ss.mm.ii. (cosiddetto "Codice dei beni culturali e del paesaggio") ed in particolare il combinato disposto di cui agli artt. 6, 111 e 115, che, nel disciplinare la valorizzazione quale esercizio delle funzioni e delle attività dirette a promuovere la conoscenza del patrimonio culturale e ad assicurare le migliori condizioni di utilizzazione e fruizione pubblica del patrimonio stesso, stabilisce che le attività di valorizzazione dei beni culturali di appartenenza pubblica possono essere gestite in forma

diretta o indiretta e che a tali attività possono concorrere, cooperare o partecipare soggetti privati, riconoscendone la finalità di solidarietà sociale;

- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. (cd "Codice dei contratti pubblici) in particolare:
  - l'art. 4 secondo cui i contratti attivi della Pubblica Amministrazione, esclusi in tutto o in parte, dall'ambito di applicazione oggettiva del presente codice, avviene nel rispetto dei "principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica";
  - il combinato disposto di cui agli artt. 19 e 151, che disciplina la sponsorizzazione nell'ambito dei beni culturali, in particolare l'art. 19, comma 1, stabilisce che *"L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80"*;
- la Legge 241/90, in particolare l'art. 1 comma 1 bis, secondo cui la Pubblica Amministrazione nell'adozione di atti di natura non autoritativa agisce secondo le norme di diritto privato salvo che la legge disponga altrimenti ;
- l'art. 20 d.lgs. n.30/2005, a tutela del marchio;
- La Convenzione di Faro del 2005 che riconosce il diritto individuale e collettivo a *"trarre beneficio del patrimonio culturale e a contribuire al suo arricchimento"* (art.4) sottolineando *"la funzione dell'eredità culturale nell'arricchimento dei processi di sviluppo economico, sociale e culturale"* (art.8);
- lo Statuto del Museo Archeologico Nazionale;
- il Piano Strategico del Mann 2020-2023;

- l'Atto di indirizzo concernente le priorità politiche 2023-2025 dell'Ufficio di Gabinetto del Ministero della cultura- circolare 2 -prot.1190-p del 17.01.2023

### **PREMESSO CHE**

- Il Museo Archeologico Nazionale (MANN) è un istituto del Ministero della Cultura (MIC) di rilevante interesse nazionale che ha tra le proprie finalità istituzionali quelle di assicurare e aumentare la conoscenza, la tutela e valorizzazione del patrimonio ad esso affidato;
- il MANN, per il pieno soddisfacimento degli obiettivi e dei compiti ad esso assegnati e nel rispetto delle indicazioni contenute nelle linee guida dei Piani Strategici 2015-2019 e 2020-2023, intende sostenere e promuovere, tra l'altro, il processo di valorizzazione dell'artigianato artistico campano, con particolare riguardo a materie prime e a lavorazioni che per tradizione possono essere considerate identitari della Campania, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo le produzioni bronzee delle Fonderie Chiurazzi, Sommer, le Tarsie di Sorrento, le sete di S. Leucio, l'arte del corallo e dei Cammei di Torre del Greco, l'arte della carta di Amalfi, l'arte della terracotta e porcellana (con particolare riferimento a Capodimonte), l'arte della maiolica di Ariano Irpino e Cerreto Sannita, l'arte dei mosaicisti, etc;
- le linee di indirizzo del processo di valorizzazione che il MANN intende sostenere e promuovere sono il frutto di una fase di sperimentazione avviata già dal 2015 mediante la stipula di accordi e convenzioni di ricerca con Università e Aziende specializzate finalizzati a testare la sostenibilità produttiva e l'impatto sul mercato di linee di merchandising a marchio registrato MANN attraverso la realizzazione di prodotti anche sperimentali e di prototipi;
- il Mann è titolare e proprietario pieno ed esclusivo del proprio marchio istituzionale, registrato in data 21.02.2018 , per le categorie merceologiche di cui all'allegato A (a,b,c,d) del presente Avviso, per l'Italia, l'Europa, Stati Uniti, Cina e Giappone;
- lo stesso, nell'ambito del programma di valorizzazione suddetto, intende sostenere e promuovere il processo di valorizzazione del proprio marchio e dei Beni Culturali ad esso assegnati anche mediante il ricorso a linguaggi figurativi contemporanei e al design;
- a tal fine intende concedere la licenza d'uso e la commercializzazione del **MARCHIO DEL MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI** e degli altri marchi MANN registrati quali: Mann for Kids, Mann for Planet, Mann International, in maniera non esclusiva e a titolo

oneroso nel Territorio Nazionale ed Internazionale, ad aziende che operano nello stesso settore di competenza o quelle che operano in settori merceologici differenti ma che realizzano linee di prodotti di alta gamma qualitativa, dal design innovativo ispirati al proprio patrimonio museale o ad altri linguaggi culturali contemporanei con priorità per quelli rappresentativi dell'identità campana, anche in funzione della loro promozione all'interno di mostre nazionali ed internazionali, realizzate direttamente dal Museo, ed in altri spazi espositivi anche esterni al Museo.

**Tutto ciò premesso  
RENDE NOTO CHE**

Il presente avviso non costituisce offerta al pubblico ed è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica.

La ricezione delle manifestazioni di interesse non comporta, pertanto, alcun obbligo o impegno da parte del Museo nei confronti dei soggetti interessati, né determina l'insorgenza di alcun diritto, titolo o interesse giuridicamente rilevante a ricevere prestazioni e/o pretendere la prosecuzione della procedura; di conseguenza è da escludere qualsiasi rilevanza precontrattuale o contrattuale del presente avviso, non essendo l'Istituto impegnato in alcun modo a rilasciare la licenza ed a stipulare il relativo contratto.

**Per Licenziatario** si intende il soggetto affidatario della concessione in uso e sfruttamento commerciale non in esclusiva dell'utilizzo "in chiave creativa" delle immagini di competenza del Mann, nonché delle attività di merchandising, che presenti determinate requisiti oggettivi e soggettivi stabiliti dal Licenziante e dalle leggi in materia e che sviluppi attività di design, commercializzazione e, laddove richiesto, di produzione dei prodotti di eccellenza e anche legati all'artigianato di tradizione campana, oggetto della licenza.

**Per marchio** si intende esclusivamente denominazione e marchio ricompresi **nell'allegato A**;

**Per prodotti** si intendono gli articoli riportanti i marchi oggetto di licenza;

**Per merchandising** attività di commercializzazione di prodotti con i loghi e marchi concessi;

**Per minimo garantito** (in conto royalty) si intende il corrispettivo annuo da versare al MANN anche indipendentemente dal fatturato realizzato, secondo le scadenze previste da considerarsi in conto royalty;

**Per royalty** si intende la percentuale stabilita nel contratto di licenza che sarà riconosciuta al MANN sulla base del fatturato annuo realizzato dal soggetto licenziatario derivante dallo sfruttamento della licenza e merchandising oggetto della presente manifestazione di interesse;

**Per classe merceologica** si fa riferimento alla classificazione dei prodotti che, ai fini della presente procedura, verranno concessi rappresentati nell'Allegato A e ricompresi (secondo la Classificazione Internazionale di Nizza, ed. XI) nelle seguenti classi merceologiche da affisare in via sperimentale: 14, 25,30,28, 21, 32,27, 3, 1824).

I soggetti interessati a formulare una proposta sono tenuti a rispettare le indicazioni di seguito riportate:

#### **Art.1 – Oggetto-finalità**

Il presente Avviso è da intendersi finalizzato alla ricezione di proposte progettuali da parte di soggetti privati ai quali concedere, dietro corrispettivo, la licenza d'uso in "chiave creativa" e la commercializzazione (merchandising) del Marchio Mann e degli altri marchi MANN registrati quali: Mann for Kids, Mann for Planet, Mann International, in maniera non esclusiva e a titolo oneroso, che operano nello stesso settore di riferimento del marchio (cfr. all.A ) o quelle che operano in settori merceologici differenti ma che realizzano linee di prodotti di alta gamma qualitativa cd. "eccellenza", nell'ambito di una delle classi merceologiche indicate, dal design innovativo ispirati al proprio patrimonio museale o ad altri linguaggi culturali contemporanei e rappresentativi dell'identità campana, anche in funzione della loro eventuale promozione all'interno di mostre nazionali ed internazionali, realizzate direttamente dal Museo, ed in altri spazi espositivi anche esterni al Museo, e/o negli eventuali canali di vendita che il Museo potrà realizzare.

L'oggetto della licenza si riferisce alla realizzazione di linee di prodotti col marchio Mann, la commercializzazione degli stessi anche previa realizzazione di un sito internet.

L'ambito territoriale della licenza non esclusiva è quello Nazionale e di tutti i Paesi nei quali al momento della stipula del contratto discendente dalla presente procedura il marchio è registrato e

tutelato: oltre ai paesi dell'Unione Europea, l'Australia, il Giappone, gli Stati Uniti d'America, la Svizzera, la Cina e la Russia.

Le proposte pervenute e ritenute ammissibili saranno oggetto di successiva procedura negoziata nel corso della quale, in relazione al progetto proposto, le parti negoziali concorderanno le modalità di realizzazione della stessa, attraverso la stipula di un contratto di licenza.

## **Art.2- Requisiti di partecipazione**

1. Possono presentare domanda di partecipazione alla presente manifestazione di interesse gli operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 in possesso dei seguenti requisiti:

- a) insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
- b) iscrizione nel Registro delle Imprese presso la competente Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato per l'esercizio dell'attività relative alle classi merceologiche dichiarate;
- c) svolgimento di un'attività economica in una delle classi merceologiche indicate nell'allegato 1 e/o in una classe merceologica differente ma compatibile e che realizzano linee di prodotti di alta gamma qualitativa, dal design innovativo ispirati al patrimonio museale o ad altri linguaggi culturali contemporanei e rappresentativi dell'identità campana.
- d) un'adeguata capacità di penetrazione del mercato di riferimento, sia in ambito nazionale che internazionali, al fine di conseguire porzioni sempre maggiori di esso;

Ai predetti soggetti si applicano le disposizioni normative, in quanto compatibili, contenute negli articoli 45 e 48 del D.Lgs. 50/2016.

I soggetti con sede in altri Stati sono ammessi a partecipare alle condizioni e con le modalità previste agli articoli 49 e 83 del D.Lgs. 50/2016, mediante la produzione di documentazione equipollente secondo le normative vigenti nei rispettivi Paesi, in lingua italiana.

## **Art. 3 – Motivi di esclusione**

1. Sono esclusi dalla selezione e dalla possibilità di stipulare il relativo contratto i soggetti privi dei seguenti requisiti:

a) capacità a stipulare con la P.A. compresa l'assenza, in capo al soggetto proponente, di motivi di esclusione previsti, in materia di contratti pubblici, dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016. [In relazione alla forma giuridica del proponente, non devono sussistere motivi di esclusione nei confronti del titolare, dei soci o dei membri del consiglio di amministrazione nonché nei confronti dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza di direzione e controllo. L'esclusione si applica anche ai soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente alla pubblicazione dell'avviso; in tal caso il soggetto proponente dovrà dimostrare la completa ed effettiva dissociazione dall'eventuale condotta illecita che ha determinato l'applicazione della sanzione dell'esclusione];

b) assenza di profili di incompatibilità o di conflitto di interesse tra il Museo ed il soggetto proponente;

1. Sono escluse le proposte aventi per finalità:

a. propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;

b. messaggi di natura discriminatoria, sessista, o comunque lesivi della dignità umana e dell'etica pubblica;

c. messaggi comportanti promozione o valorizzazione di comportamenti nocivi alla salute pubblica, ivi compreso il gioco d'azzardo.

2. L'Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per l'attività svolta dal proponente o per il messaggio da esso veicolato, siano ritenute incompatibili con la mission istituzionale del Museo e/o non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa o con lo status o il valore "cultura".

3. Qualora, anche per motivi riconducibili alle condizioni sopra indicate, l'Amministrazione dovesse decidere di non dare corso alla presente procedura ed, in tutto o in parte, alle attività di cui al presente Avviso, i soggetti partecipanti non avranno diritto al riconoscimento di alcuno indennizzo o risarcimento né potranno accampare qualsivoglia pretesa.

#### **Art. 4 – Presentazione della domanda e proposta progettuale**

1. I soggetti interessati dovranno presentare al MANN, specifica richiesta di partecipazione che dovrà essere redatta in conformità all' **Allegato B** - Fac-simile di domanda-e dovrà contenere, a

scopo indicativo e non esaustivo, le seguenti informazioni:

- essere redatta in lingua italiana;
  - essere sottoscritta dal Legale Rappresentante o Suo delegato del soggetto interessato a partecipare alla presente procedura;
  - il proprio domicilio digitale ovvero un indirizzo di posta elettronica certificata (casella PEC) ove ricevere, con validità legale, eventuali comunicazioni relative alla procedura, oltre all'intestazione, all'indirizzo e al numero di telefono;
- brochure o relazione di presentazione aziendale in cui l'operatore economico esponga in modo compiuto: 1. ambito dell'attività aziendale, organizzazione e presenza sul mercato; 2. know how esperienziale anche nel settore della gestione delle attività di produzione e commercializzazione dei prodotti relativamente alla classe merceologica per la quale ha manifestato il proprio interesse;
- una proposta progettuale contenente la descrizione delle attività e strategie di mercato che si intendono offrire rispetto alla classe merceologica prescelta; eventuali informazioni circa le iniziative di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale perseguite, in particolare la proposta progettuale dovrà contenere: un elaborato grafico e da una relazione dettagliata con presentazione dei prodotti (da punto di vista della tipologia, della qualità) nonché la descrizione dettagliata delle modalità di promozione e pubblicità della vendita dei prodotti e le modalità di gestione dei canali di vendita (sito E-commerce; social etc.).
  - piano economico-finanziario contenente la stima del volume d'affari previsto per la durata della licenza (compreso l'eventuale periodo di rinnovo);
  - calcolo del corrispettivo compresa l'indicazione della percentuale di royalties offerte in aumento, sulla base di quanto previsto dal successivo art.6.
  - La domanda dovrà altresì contenere una dichiarazione sostitutiva, resa dal soggetto proponente ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, con allegata una copia di un documento di identità del sottoscrittore, attestante: a. assenza, in capo al soggetto proponente, di motivi di esclusione previsti, in materia di contratti pubblici, dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016. [In relazione alla forma giuridica del proponente, non devono sussistere motivi di esclusione nei confronti del titolare, dei soci o dei membri del consiglio di amministrazione nonché nei confronti dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza di direzione e controllo. L'esclusione si applica anche ai soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente alla pubblicazione dell'avviso; in tal caso il soggetto



proponente dovrà dimostrare la completa ed effettiva dissociazione dall'eventuale condotta illecita che ha determinato l'applicazione della sanzione dell'esclusione]; assenza di profili di incompatibilità con la mission istituzionale del Museo né conflitto di interesse tra il Museo ed il soggetto proponente.;

La domanda viene presentata a completo ed esclusivo rischio del proponente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità del MANN ove, per disguidi di qualsiasi natura, la stessa non dovesse giungere entro il termine perentorio sotto indicato.

La domanda dovrà pervenire esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo: [mbac-man-na@mailcert.cultura.gov.it](mailto:mbac-man-na@mailcert.cultura.gov.it), recante nell'oggetto l'indicazione "manifestazione di interesse per licenza d'uso e merchandising del MANN".

La domanda completa di documentazione allegata dovrà pervenire entro il termine perentorio delle ore **12.00 del giorno 28 dicembre 2023**.

Ai fini dell'accertamento del rispetto del termine di presentazione, richiesto a pena di esclusione, farà fede unicamente la data del protocollo MANN, con l'attestazione del giorno e dell'ora di arrivo;

A tal proposito, non saranno presi in considerazione le domande pervenute oltre il suddetto termine di scadenza, anche per ragioni indipendenti dalla volontà dell'operatore economico ed anche se spediti prima del termine indicato e/o qualora pervengano in formato "non leggibile" o "non apribile".

4. Il soggetto proponente non avrà diritto ad alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso per la partecipazione alla procedura di cui al presente Avviso, ancorché conclusa o meno con la sottoscrizione del contratto di licenza d'uso e merchandising.

5. L'Amministrazione si riserva, a suo insindacabile giudizio, di procedere alla stipula del relativo contratto anche in presenza di una sola proposta, o di non procedere alla stipulazione di alcun contratto.

6. L'Amministrazione si riserva la possibilità di ripresentare la manifestazione di interesse anche con cadenza periodica.

#### **Art. 5 – Pubblicità dell'Avviso**

1. Al fine della presentazione delle proposte, il presente Avviso ed i relativi allegati saranno resi pubblici mediante pubblicazione, **sino al 28.12.2023**, sulla home page del sito web del Mann e sarà diffuso sui canali social e tramite testate giornalistiche on line e cartacee.

2. Le proposte complete della documentazione richiesta, dovranno essere inviate, entro il termine di scadenza del presente avviso, tramite P.E.C. Posta Elettronica Certificata a [mbac-man-na@mailcert.cultura.gov.it](mailto:mbac-man-na@mailcert.cultura.gov.it) contenente il riferimento “manifestazione di interesse per licenza d’uso e merchandising del MANN”.

### **Art. 6 - Corrispettivo**

1. A fronte della licenza d’uso, il licenziatario si impegna:

- a) al pagamento mensile al Museo, in conto royalty di un corrispettivo pari ad €1000,00;
- b) una percentuale (royalty) in aumento sulla percentuale minima stabilita del 5% sul fatturato lordo delle vendite;
- c) ad applicare uno sconto del 50% sul prezzo dei prodotti acquistati dalle strutture del Museo. La quota non è soggetta a royalty;
- d) offrire, previo accordo con il concessionario del bookshop del Mann, i prodotti per la commercializzazione all’interno dello stesso.

### **Art.7-Criteri di scelta ed esame delle Proposte**

- 1) La disamina delle proposte pervenute avverrà una volta decorso il termine di pubblicazione del presente Avviso;
- 2) Il Museo, relativamente alle proposte pervenute verificherà l’ammissibilità delle stesse, relativamente a: a. requisiti di ammissione in relazione all’Avviso; b. completezza della documentazione da allegare e, ove necessario, richiederà eventuali integrazioni documentali; c. compatibilità del progetto con le esigenze di valorizzazione dell’Amministrazione; d. adeguatezza e congruità del corrispettivo offerto (royalties).

3) In presenza di più proposte valide, al fine di esaminare l'ammissibilità delle stesse e di garantire una valutazione comparativa sulle diverse proposte pervenute, sarà istituita un'apposita Commissione formata da:

- il Direttore o suo delegato;
- il Segretario Amministrativo;
- il Responsabile dell'Archivio Fotografico dr.ssa Laura Forte;

Potranno partecipare ai lavori della commissione, in una fase preliminare di valutazione delle richieste, gli esperti che di volta in volta si riterrà utile interpellare.

La Commissione ha il compito di:

- esaminare l'istruttoria con la finalità di verificare la completezza della documentazione a corredo dell'istanza, richiedendo ove necessario eventuali chiarimenti e/o integrazioni;
- valutare le richieste pervenute.

Le valutazioni saranno espresse in centesimi, con punteggio attribuito come segue:

- Fino ad un massimo di 20 punti per l'offerta economica, relativa all'incremento delle royalty sulle vendite, secondo il seguente criterio:
- Incremento della percentuale minima di royalty stabilita (5%) sul fatturato lordo annuale previsto, c.d "offerta al rialzo" (un punto per ogni punto percentuale in aumento).
- Fino a un massimo di 80 punti per l'offerta tecnica, organizzato come di seguito:

Massimo 40 punti per ogni criterio (A + B) max 20 punti per ogni parametro qualitativo (1+2) all'interno di ciascun criterio:

**A) PIANO DI PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DEI PRODOTTI (fino a 40 punti):**

- 1) Caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive (fino a 20 punti);
- 2) Pregio tecnico dei prodotti e del mercato di riferimento (fino a 20 punti);

**B) PIANO DI PROMOZIONE E VENDITA (MERCHANDISING) (fino a 40 punti):**

- 1) Efficacia comunicativa rispetto agli obiettivi di valorizzazione del museo (fino a 20 punti);
- 2) Caratteristiche funzionali ed efficacia dei canali di vendita (fino a 20 punti);

Il punteggio complessivo dell'offerta tecnica è calcolato eseguendo la somma dei punteggi attribuiti ai singoli parametri qualitativi.

Il punteggio finale è dato dalla somma complessiva dei punteggi suddetti (offerta economica + tecnica).

Nel caso di proposte plurime, con lo stesso punteggio, rispetto ad una medesima categoria merceologica e/o nel caso di proposte in diretta concorrenza tra di loro e/o in conflitto sia merceologico che tecnico, l'Amministrazione, procederà al rilancio economico delle offerte- preve offerte in aumento-, a parità di rilancio si riserva di stipulare il contratto secondo l'ordine di presentazione della prima proposta (criterio cronologico- fa fede la data e l'ora del protocollo in entrata) e/o di valutare la coesistenza di entrambe le proposte.

All'esito della valutazione finale la commissione è incaricata di individuare, a suo insindacabile giudizio, la proposta o le proposte ritenute più coerenti con gli obiettivi richiesti, informando dell'esito della valutazione i partecipanti, previa pubblicazione sul sito istituzionale del Mann. La pubblicazione equivarrà a tutti gli effetti a notifica.

#### **Art. 8 – Contratto**

1. La Direzione competente potrà procedere, all'esito della procedura comparativa, alla successiva stipulazione del contratto che andrà a disciplinare la concessione di licenza d'uso ed il relativo rapporto di licenza e merchandising, sulla base della normativa di settore, il cui contenuto sarà negoziato tra le parti anche in merito alle modalità di rendicontazione e pagamento delle relative royalties.

#### **Art. 9-Usò del Marchio e obblighi a carico del licenziatario**

a) il Mann è titolare e proprietario pieno ed esclusivo del proprio marchio istituzionale, registrato in data 21.02.2018 , per le categorie merceologiche di cui all'allegato A) , in quanto tale, è tenuto a tutelare e difendere, a norma di legge, il Marchio; effettuare i controlli presso i licenziatari; effettuare la vigilanza sull'utilizzo del Marchio; comunicare tempestivamente agli utilizzatori del marchio eventuali modifiche concernenti la licenza; fornire i file vettoriali dei marchi.

b) I licenziatari avranno l'obbligo di:

- rispettare le prescrizioni del Museo e gli obblighi definiti in sede contrattuale relativamente alle modalità d'uso del Marchio;
- astenersi da comportamenti incompatibili e/o lesivi del Marchio e l'istituzione che rappresenta e/o che possano anche indirettamente arrecare danno al Marchio;
- comunicare tempestivamente le eventuali variazioni, anche relative alla propria compagine sociale, che possano incidere sulle modalità di esecuzione del contratto;
- utilizzare il marchio e i suoi segni distintivi sui prodotti e sul materiale informativo e promozionale solo successivamente al rilascio della licenza ed alla stipula del contratto.

E', in ogni caso, a carico del licenziatario:

- l'ottenimento di tutte le autorizzazioni necessarie comprese quelle relative alla commercializzazione dei prodotti;
- ottemperare a tutti gli obblighi di legge nei confronti dei propri dipendenti e relativamente ai prodotti realizzati, manlevando il Mann da ogni tipo di responsabilità connessa alla produzione e commercializzazione dei prodotti realizzati a marchio Mann (cfr. sicurezza alimentare, benessere animale, tutela ambientale, etichettatura, sicurezza sul lavoro etc; );
- la presentazione di un rendiconto semestrale sui prodotti realizzati e commercializzati col marchio Mann -
- rapportarsi periodicamente con il Museo, per la valorizzazione e l'analisi delle questioni tecniche discendenti dal contratto di licenza (es. vaglio dei prodotti da commercializzare, nuove modalità di commercializzazione, modalità di comunicazione etc.),
- presentare il piano economico-finanziario del servizio di merchandising.

Il licenziatario non potrà in alcun caso cedere e/o autorizzare a terzi l'uso del marchio del Museo e utilizzare il marchio al di fuori delle condizioni stabilite nel relativo contratto.

Lo stesso è tenuto a comunicare immediatamente al Museo qualsiasi contraffazione o uso non autorizzato del marchio da qualsiasi terza persona di cui venga a conoscenza.

Nel caso di scioglimento del rapporto contrattuale, per qualsiasi motivo, il licenziatario cesserà qualsiasi uso del marchio, salvo la vendita per 180 giorni seguenti allo scioglimento di prodotti già confezionati e contrassegnati con il marchio, per i quali dovrà comunque continuare a corrispondere le royalty, e fermerà qualsiasi nuova produzione anche dei modelli già approvati dal Museo.

#### **Art.10- Durata della licenza, rinnovo, recesso**

1. La licenza ha durata triennale, a partire dalla data di sottoscrizione del relativo contratto;
2. La stessa non è tacitamente rinnovabile.
3. L'eventuale rinnovo deve essere espresso e può essere richiesto almeno 30 giorni prima della data di scadenza del contratto; potrà essere concesso per un altro anno previa verifica della permanenza dei requisiti di ammissione.
4. E' fatto salvo il diritto di recesso delle parti previo preavviso di almeno 6 mesi, da comunicarsi a mezzo pec.
5. Alla scadenza del termine di licenza e del relativo contratto, in caso di mancato rinnovo, ed in ogni caso di scioglimento del rapporto, il licenziatario è tenuto alla rimozione del marchio da tutti i prodotti per il quale è stato concesso.

#### **Art. 11- Foro competente**

1. Le controversie tra il Museo e il Licenziatario, insorte durante l'esecuzione del contratto, saranno devolute alla competente autorità giudiziaria del Foro di Napoli.

#### **Art. 12 - Registrazione**

1. Le spese contrattuali e di registrazione, nessuna esclusa, saranno a carico del licenziatario.

#### **Art. 13- Informativa sul trattamento dati personali**

I partecipanti all'Avviso accettano le norme del presente avviso e, sottoscrivendo la domanda di cui al modello C), autorizzano il Museo al trattamento dei loro dati personali ai fini dell'espletamento delle procedure previste ai sensi alle disposizioni previste dal Regolamento UE 2016/679 e successive modificazioni, si precisa che il trattamento dei dati personali è effettuato da soggetti incaricati titolari e responsabili del trattamento, ai soli fini della presente selezione, nel rispetto ed in applicazione delle normative vigenti.

Il trattamento dei dati verrà effettuato con strumenti manuali, informatici e telematici in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza. In qualsiasi momento potranno essere esercitati i diritti riconosciuti dal Regolamento citato.

#### **Art. 14 – Pubblicazione**

Il presente avviso sarà pubblicato **dal 6 febbraio 2023 al 28 dicembre 2023** sul sito istituzionale del Mann: MANN.AUTHORITYONLINE.EU- sulla home page, nella sezione trasparenza e nella sezione Bandi di Gara e Contratti- sottosezione Avvisi, bandi, inviti.

#### **Art.15- Allegati**

Formano parte integrante e sostanziale del presente Avviso:

- l'Allegato A-elenco prodotti relativi al Marchio Mann -;
- l' Allegato B – modello di domanda di partecipazione + allegati-.

#### **Art. 16 – Responsabile del procedimento**

1. Il Responsabile del procedimento relativo al presente Avviso, ai sensi di quanto disposto dalla legge 241/90, è la : dott.ssa Stefania Saviano;

Mail: [stefania.saviano@cultura.gov.it](mailto:stefania.saviano@cultura.gov.it);

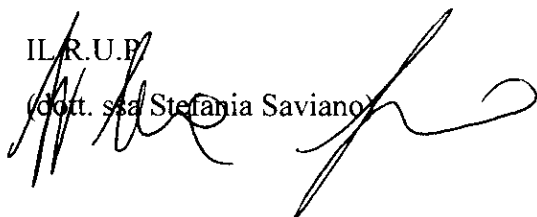
Sito web ufficiale: [www.museoarcheologiconapoli.it](http://www.museoarcheologiconapoli.it) ; E-mail: [man-na@cultura.gov.it](mailto:man-na@cultura.gov.it); Posta elettronica certificata: [mbac-man-na@cultura.gov.it](mailto:mbac-man-na@cultura.gov.it).

#### **Art. 17 – Rinvio**

Per tutto quanto non previsto dal presente avviso valgono le disposizioni normative in materia.

IL R.U.P.

(dott. ssa Stefania Saviano)



IL DIRETTORE

(dott. Paolo Giulierini)

