

DECRETO N. 6
 02/02/2023

DECRETO

OGGETTO: Approvazione Avviso di “MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALL’INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI CUI CONCEDERE LA LICENZA D’USO NON ESCLUSIVA E COMMERCIALIZZAZIONE DEL MARCHIO DEL MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI SULLA BASE DELLA PROCEDURA SEMPLIFICATA DI CUI AGLI ART.19 E 151 D.LVO 50/2016”

Il Direttore

VISTO

- il D.P.C.M. n. 171/2014 di riorganizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, in particolare, l’art.30 che annovera il Museo Archeologico di Napoli tra gli istituti di rilevante interesse nazionale dotati di autonomia speciale;
- il D.M. 23 dicembre 2014 recante “Organizzazione e funzionamento dei Musei Statali”;
il D.M. 23 gennaio 2016, n. 43 recante "Riorganizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo ai sensi dell'articolo 1, comma 327, della legge 28 dicembre 2015, n. 208"
- il D.M. 7 febbraio 2018, n. 88 “Modifiche al decreto ministeriale 23 dicembre 2014, recante organizzazione e funzionamento dei musei statali”;
- il D.M. 21 febbraio 2018, n. 113 “Adozione dei livelli minimi uniformi di qualità per i Musei e i luoghi della cultura di appartenenza pubblica e attivazione del Sistema museale nazionale”;
- il D.P.C.M. 2 dicembre 2019, n. 169 recante “Regolamento di organizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo” in particolare l’art.33 comma 3 che annovera il Museo Archeologico di Napoli tra gli istituti dotati di autonomia speciale;
- il Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 e ss.mm.ii. (cosiddetto "Codice dei beni culturali e del paesaggio") ed in particolare il combinato disposto di cui agli artt. 6, 111 e 115, che, nel disciplinare la valorizzazione quale esercizio delle funzioni e delle attività dirette a promuovere la conoscenza del patrimonio culturale e ad assicurare le migliori condizioni di utilizzazione e fruizione pubblica del patrimonio stesso, stabilisce che le attività di valorizzazione dei beni culturali di appartenenza pubblica possono essere gestite in forma diretta o indiretta e che a tali attività possono concorrere, cooperare o partecipare soggetti privati, riconoscendone la finalità di solidarietà sociale;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. (cd "Codice dei contratti pubblici) in particolare:
 - l’art. 4 secondo cui i contratti attivi della Pubblica Amministrazione, esclusi in tutto o in parte, dall’ambito di applicazione oggettiva del presente codice, avviene nel rispetto dei

- “principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell’ambiente ed efficienza energetica”;
- il combinato disposto di cui agli artt. 19 e 151, che disciplina la sponsorizzazione nell’ambito dei beni culturali, in particolare l’art. 19, comma 1, stabilisce che "L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80";
 - la Legge 241/90, in particolare l’art. 1 comma 1 bis, secondo cui la Pubblica Amministrazione nell’adozione di atti di natura non autoritativa agisce secondo le norme di diritto privato salvo che la legge disponga altrimenti ;
 - l’art. 20 d.lgs. n.30/2005, a tutela del marchio;
 - La Convenzione di Faro del 2005 che riconosce il diritto individuale e collettivo a “trarre beneficio del patrimonio culturale e a contribuire al suo arricchimento” (art.4) sottolineando “la funzione dell’eredità culturale nell’arricchimento dei processi di sviluppo economico, sociale e culturale” (art.8);
 - lo Statuto del Museo Archeologico Nazionale;
 - il Piano Strategico del MANN 2020-2023;
 - l’Atto di indirizzo concernente le priorità politiche 2023-2025 dell’Ufficio di Gabinetto del Ministero della cultura- circolare 2 -prot.1190-p del 17.01.2023

PREMESSO CHE

- Il Museo Archeologico Nazionale (MANN) è un istituto del Ministero della Cultura (MIC) di rilevante interesse nazionale che ha tra le proprie finalità istituzionali quelle di assicurare e aumentare la conoscenza, la tutela e valorizzazione del patrimonio ad esso affidato;
- il MANN, per il pieno soddisfacimento degli obiettivi e dei compiti ad esso assegnati e nel rispetto delle indicazioni contenute

- nelle linee guida dei Piani Strategici 2015-2019 e 2020-2023, intende sostenere e promuovere, tra l'altro, il processo di valorizzazione dell'artigianato artistico campano, con particolare riguardo a materie prime e a lavorazioni che per tradizione possono essere considerate identitari della Campania, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo le produzioni bronzee delle Fonderie Chiurazzi, Sommer, le Tarsie di Sorrento, le sete di S. Leucio, l'arte del corallo e dei Cammei di Torre del Greco, l'arte della carta di Amalfi, l'arte della terracotta e porcellana (con particolare riferimento a Capodimonte), l'arte della maiolica di Ariano Irpino e Cerreto Sannita, l'arte dei mosaicisti, etc;
- le linee di indirizzo del processo di valorizzazione che il MANN intende sostenere e promuovere sono il frutto di una fase di sperimentazione avviata già dal 2015 mediante la stipula di accordi e convenzioni di ricerca con Università e Aziende specializzate finalizzati a testare la sostenibilità produttiva e l'impatto sul mercato di linee di merchandising a marchio registrato MANN attraverso la realizzazione di prodotti anche sperimentali e di prototipi;
 - il Mann è titolare e proprietario pieno ed esclusivo del proprio marchio istituzionale, registrato in data 21.02.2018 , per le categorie merceologiche di cui all'allegato A (a,b,c,d) del presente Avviso, per l'Italia, l'Europa, Stati Uniti, Cina e Giappone;
 - lo stesso, nell'ambito del programma di valorizzazione suddetto, intende sostenere e promuovere il processo di valorizzazione del proprio marchio e dei Beni Culturali ad esso assegnati anche mediante il ricorso a linguaggi figurativi contemporanei e al design;
 - Il Mann pubblicava in data 17 maggio 2022 – prot. n. 4188 del 17.05.22,- un precedente Avviso finalizzato all'individuazione dei soggetti ai quali affidare “la licenza d'uso del Marchio, della denominazione delle immagini dei beni culturali del Museo Archeologico Nazionale di Napoli in maniera non esclusiva”;
 - All'esito della pubblicazione pervenivano appena quattro proposte;
 - Con provvedimento n. 44 del 17.01.23, questa Amministrazione provvedeva all'annullamento in autotutela della Manifestazione di Interesse, prot. n. 4188 del 17.05.22, al fine di favorire la più ampia partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici in modo non vincolante per il Museo Nazionale, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza .', non avendo il precedente avviso sortito, per la genericità dei requisiti richiesti e la scarsa diffusione in termini di pubblicità (stante anche l'esiguo numero delle domande pervenute) l'obiettivo e l'interesse sotteso alla procedura in oggetto;

CONSIDERATO CHE

- è intenzione del MANN promuovere, in chiave creativa, l'uso del proprio marchio e lo sfruttamento commerciale della denominazione e delle immagini di competenza dello stesso nell'ambito del processo di valorizzazione già avviato;
- è intenzione del MANN dare più ampia diffusione ai termini dell'Avviso e consentirne la più ampia partecipazione, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica;
- è intenzione del Mann, pertanto, emanare un nuovo Avviso di Manifestazione di Interesse finalizzato "ALL'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI CUI CONCEDERE LA LICENZA D'USO NON ESCLUSIVA E COMMERCIALIZZAZIONE DEL MARCHIO DEL MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI SULLA BASE DELLA PROCEDURA SEMPLIFICATA DI CUI AGLI ART.19 E 151 D.LVO 50/2016"
- Al tal fine ha provveduto all'elaborazione di un nuovo" Avviso pubblico".

DATO ATTO CHE

il suddetto schema di Avviso risulta conforme alla procedura di cui all'art.19 e 151 del D.lvo 50/2016 nonché agli indirizzi impartiti dal Mibact con circolare n. 17461 del 9.06.2016 dell'Ufficio Legislativo del Mibact, in materia di sponsorizzazioni e di partenariati, applicabili, in quanto compatibili, anche alle procedure semplificate/comparative di cui all'art. 4 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii

DISPONE

- 1) l'approvazione del seguente avviso, che allegato al presente atto ne costituisce parte integrante (All.1) insieme ai relativi modelli allegati (A,B e C);
- 2) l'emanazione e la pubblicazione del suddetto Avviso sul sito istituzionale del Mann, del quale sarà data ampia pubblicità tramite i canali istituzionali del Mann nonché attraverso ulteriori canali informativi;
- 3) di nominare responsabile del procedimento di cui alla presente procedura: il funzionario dr.ssa Stefania Saviano,
- 4) Manda ai competenti Uffici tutti gli adempimenti conseguenti.

Allegati:

- Avviso di Manifestazione di interesse e relativi allegati (A, B e C).

II DIRETTORE

(Paolo Giulierini)
Paolo Giulierini

